



BILAN 2016 : deux journées pour Bruxelles!

02-03.09.2016 @ BOZAR

Pour la première journée de sa 4^{ème} édition, le BRUSSELS CREATIVE FORUM s'est affirmé comme le lieu de la rentrée culturelle et créative à Bruxelles, en rassemblant les principaux acteurs des industries culturelles et créatives dans un événement gratuit et ouvert à tous. Quelques changements notables ont été apportés à l'événement :

- La date : l'événement a eu lieu durant le *premier weekend de septembre*.
- Un nouveau lieu éminemment symbolique : *BOZAR*
- Une nouvelle orientation vers *les professionnels*
- Deux nouveaux concepts : *6 minutes for Brussels* et *Now it's time for inspiration*
- Une nouvelle collaboration pour la journée du samedi avec la *Brussels Summer University* (compte-rendu en annexe)

En cette année difficile pour Bruxelles, le forum s'est centré sur les rencontres professionnelles et les débats. Et changé son slogan pour un symbolique « **Now it's time for Brussels** » qui donnait le ton à l'événement. Le propos était donc culturel, créative mais aussi toujours plus bruxellois.

Opening session

Lors de la séance d'ouverture a eu lieu le lancement de **BRUSSELS CREATIVE**, la nouvelle *plate-forme des Industries Culturelles et Créatives* en Région de Bruxelles-Capitale. Preuve que le secteur des ICC, acteur majeur de l'économie de la Région bruxelloise, se fédère pour accompagner la mise en place d'une stratégie régionale commune. L'occasion de présenter Creative Ring et les initiatives d'autres villes européennes (www.creativering.eu).

La séance a été rehaussée par la présence du Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale, Rudi Vervoort, qui y a annoncé la candidature officielle de Bruxelles comme **Capitale Européenne de la Culture** en 2030. Une information qui a immédiatement fait le tour des medias.

Network of Networks

A 18h, Paul Dujardin a accueilli un public nombreux au drink *Network of Networks*, dans le hall Horta et présenté le projet *Clik clik*, une performance photographique coordonnée par Marielle Crucifix, regroupant 48 clichés pris au cours de la journée par 48 photographes. Un hommage à l'instantané de l'image et pour la plupart d'entre eux, un hommage à Bruxelles.

LES DEBATS ET CONFERENCES

Le BRUSSELS CREATIVE FORUM donne l'occasion à différents partenaires dynamiques d'organiser une réflexion sur des thématiques d'actualité. Tous les intervenants et le public pouvaient se retrouver dans l'espace de convivialité, agréablement agencé par Thierry Vandebussche, le directeur artistique du forum. Les comptes-rendus de ces séances seront publiés très prochainement dans notre site. Les thématiques abordées étaient :

- « *Quels financements complémentaires pour les acteurs culturels et créatifs ?* » par Idea Consult.
- « *Le public, partenaire créatif de la communication* », coordonné par Culture Meet-up
- « *The Brussels Contemporary Art Scene: a good name to defend* », coordonné par Still Office
- « *Les métiers de la création, ADN de SMart et précurseurs des nouvelles formes d'emploi* », coordonné par Smart
- « *Musées et Jeu vidéo : deux mondes appelés à se rencontrer?* », coordonné par Arts & Publics
- « *Y a-t-il trop de festivals de films à Bruxelles ?* », coordonné par Michel Rubay, journaliste cinéma
- « *Le BOOM du Cirque... et Bruxelles ?* », coordonné par l'Espace Catastrophe

La journée s'est terminée par une grande conférence avec pour thème : « *Regards médiatiques sur l'innovation culturelle comme moteur de la reconstruction de l'Europe et de l'image de Bruxelles.* » Après une introduction remarquée de Paul Dujardin, cette rencontre a été l'occasion d'échanges de points de vue parfois vifs et néanmoins constructifs.

NOUVELLES INITIATIVES

Deux nouveaux concepts ont vu le jour cette année pour remplacer le Culture market et ses stands avec pour objectif de mettre en avant et en réseau les projets culturels et créatifs, et valoriser les initiatives nées de l'exceptionnel dynamisme bruxellois.

6 minutes for Brussels

Chaque année, des projets innovants et fédérateurs voient le jour à Bruxelles. De 13 à 15h, 16 porteurs de projets réalisés en 2016-2017 ont occupé la scène de la salle M à Bozar pour 6 minutes de présentation. Une occasion de faire connaissance, de découvrir les points forts de ces initiatives et d'en assurer la promotion.

- *800 ans de Saint-Gilles* by Thierry Van Campenhout (Commune de Saint-Gilles)
- *ADAM* by Arnaud Bozzini
- *An artistic identity swap* by Tom Bonte (Beursschouwburg) / Patrick Bonté (Les Brigittines)
- *Bellevue for Starters* by Wim Embrechts (Art 2 Work)
- *Boghossian Foundation* by Louma Salame
- *Castii* by Luc Hanneuse (IMAL)
- *Centre Mode Design* by Alexandra Lambert (MAD Brussels)
- *Cirk* by Catherine Magis - Benoit Litt (Espace Catastrophe)
- *Curiosity* by Karine Lalieux (Ville de Bruxelles)

- *Flagworlds* by Jérôme Corbiau
- *Make.Brussels* by Jonathan Dehas (Atrium.Brussels) et Edouard Meier (KissKissBankBank)
- *MIMA / Club de Boxe* by Raphaël Cruyt (MIMA)
- *Mixity.Brussels 2017* by Geert Cochez et Pierre-André Itin (visit.brussels)
- *Murs Murs* by Catherine Dauvister et Marie Camoin (Concertation des Centres Culturels Bruxellois)
- *United Music of Brussels* (Bozar-ONB-La Monnaie) by Marie Noble et Pieter Lembrechts
- *Vaartkapoen* by Elli Severino Fernandes

Now it's time for Inspiration

Un partage d'idées et de bonnes pratiques entre les porteurs de projets orchestré suivant une méthode d'intelligence collective a été organisé de 15h30 à 18h. Il s'agissait de se parler par petits groupes, d'identifier une ou deux problématiques communes et de réfléchir ensemble aux solutions possibles. Liste des participants :

50 arig overlijden van René Magritte - Artist project/ Iles asbl - Backstage /Iles asbl - Belgium Underground - Bozar/Singing Brussels - Check & Basta - Compagnie du Campus – Concertation des Centres Culturels Bruxellois – Création Chorégraphique pour enfants - Daisy Croquette - Espace Magh - Festival Artonov - Human Postcards – Kilti - L'arbre à palabres/ Make Brussels - Lasso - Le pouvoir aux enfants/Bruxelles Babel - Les Riches-Clares - MAPing Brussels - Mode Design Academy - Mondorama/Point Culture - Odyssea Ensemble - Parcours d'artistes d'Etterbeek - Project Brux.Up - Projet Antigone – Promotion du jazz belge et des musiciens de jazz belges - Rent an actor – Sketch My Mind – Tartine et Boterham - Théâtre Balsamine – Théâtre de l'Escapade - Tricoterie - Voir et dire Bruxelles asbl.

BRUXELLES SE LIVRE(S)

Le vendredi 2 et le samedi 3 septembre, le salon Bruxelles se livre(s) a présenté toutes les publications, récentes ou anciennes, ayant Bruxelles comme sujet principal.

Programme du vendredi :

- *Peur sur les boulevards*, par Kate Milie - 180° éditions
- *Bruxelles. De 1830 à nos jours*, par Eric Demarbaix – Racine
- *Les plus belles balades à vélo*, par André Van der Elst – Racine
- *Sex in the city: les lieux de plaisir*, à Bruxelles par Gonzague Pluvinage – Musée de la Ville de Bruxelles
- *Rimbaud et Bruxelles*, par Jean-Baptiste Baronian et Rony Demaeseneer

Programme du samedi :

- *Un siècle de mensonges*, par Jean-Louis Aerts - 180° éditions
- *Ancienne Belgique: une salle de légende* par Johan Ral – Renaissance du Livre
- *Lancement du Prix Marguerite Van de Wiele*, par Myriam Watthee-Delmotte, Présidente de l'Association Charles Plisnier
- *Présentation de la Foire du livre belge*, par Jacqueline Rousseaux, Présidente du Centre culturel d'Uccle
- *Saint-Gilles, huit siècles d'histoire(s)*, par Charles Picqué - présentation et interview par Saturnin Munoz Gomez – Éditions Mardaga
- « *New(s)* » *CFC-Éditions*, par Christine De Naeyer, Directrice de CFC Éditions, suivi de Bruxelles inédit en 3 livres, présenté par leurs auteurs respectifs:

- *Being Urban, pour l'art dans la ville, Bruxelles*, par Pauline de la Boulaye et Adrien Grimmeau
- *En avant-première: BXL UNIVERSEL. Un portrait subjectif - Een subjectief portret - A Subjective Portrait*, par Carine Fol et Eric Corijn
- *En avant-première: Le Bruxelles des révolutionnaires. De 1830 à nos jours*, par Anne Morelli, Frédérique Bianchi, Jacques Gillen et Adrien Grimmeau
- *Présentation de PEN Belgique*, par Geneviève Damas et Jean Jauniaux.

PECHA KUCHA NIGHT VOL.5

Le samedi 3 septembre à 18h20, en clôture de la journée de la Brussels Summer University, une *Pecha Kucha night* a eu lieu dans le studio à Bozar. Les projets suivants ont été présentés :

- *Drohme*, par Michel Culot
- *Brussels Electronic Marathon*, par Brice Deloose
- *Pen Club Brussels*, par Jean Jauniaux
- *L'attention à l'école à l'heure du numérique*, par François Jourde
- *What About Production (BE) & Oddjoint (IN)*, par Céline Loop – productrice
- *Brussels Maker Fair*, par Larry Moffett
- *French Connect*, par Stéphanie Sellier
- *ici.brussels – open data*, par Bruno Veyckemans
- *Jouer avec les futurs ?*, par Olivier Wathelet – anthropologue
- *Les fins du droit d'auteur*, par Frédéric Young

MEDIA

Pendant toute la journée, les partenaires culturels présents ont été interviewés à propos de leurs projets en cours.

Dans le studio BRUZZ, installé dans le bus devant l'entrée de Bozar, des mini-videos d'une minute étaient réalisées durant lesquels les projets culturels étaient pitchés. Ces videos sont visibles dans le groupe youtube du Brussels Creative Forum.

Un studio BXXFM était également installé dans Bozar. De nombreuses interviews y ont été réalisées également.

PARTENAIRES

Soutiens financiers

Le BRUSSELS CREATIVE FORUM est soutenu financièrement par la Région de Bruxelles-Capitale (Image de Bruxelles et Promotion de Bruxelles), la Ville de Bruxelles, la Cocof, la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Loterie Nationale, la Vlaamse Overheid et la VGC.

Comité d'accompagnement

Cette année, le BCF a constitué un comité d'accompagnement qui rassemble à ce jour le Réseau des Arts à Bruxelles, le Brussels Kunstenoverleg, *visit.brussels*, la Concertation des Centres Culturels Bruxellois, Bozar et Brussels Creative, la Plateforme des Industries Culturelles et Créatives.

Brussels Studies, *Brussels Academy*, *Brussels Summer University* sont également partenaires de l'événement.

Partenaires

BECI, la Presse.be, BX1, BRUZZ, BXFM, Interparking, BHA (Brussels Hotels Association).

Anouk & Co pour le concept de communication

Aula Magna, Idea Consult, Culture Meet Up, Still office, SMart, Arts & Publics, Espace Catastrophe, Press Club Brussels Europe, Pen Club Belgique, Bruxelles se livre(s) – Brussel een open boek, 180° éditions, ClikClik, PechaKuchaBrussels, screen.brussels, Cinergie, Creative District, Patrick Vandoorne (Ihecs – Bruxelles Formation), Rock the City

Equipe

Paul Sterck

Véronique heene

Sylvie Nagant

Pauline Duclaud-Lacoste

Marie Noack

Thierry Vandenbussche

Mateusz Kukulka

Patrick Baillieux

Michel Rubay

Sophie Goeminne – Pas de blabla

Guy Veny

Clémentine Couplet

Jeremy Henry de Frahan

Ségolène Jeanjean

Rada Leenders

Jonathan Giacomelli

Tout le programme en détail est disponible sur www.brusselscreativeforum.be

L'événement est une initiative de BAPEO (Brussels Association for Public Events Operators) co-fondée avec visit.brussels, SQUARE Brussels Meeting Centre, Prométhéa, la Fondation pour les Arts et Architempo.